



Chilisaus, aangeleverd door Inproba, fotograaf Ad Heessels (Is een 'stille' uit zijn video voor Inproba) van www.film-maker.biz.

Ad Heessels

Bedrijf Inproba wil nog dit jaar klimaatneutraal zijn

Energie besparen in je bedrijf of instelling is een hele klus. Het tweedegeneratie Baarnse familiebedrijf Inproba gaat verder en wil hun hele keten van grondstof tot eindproduct verduurzamen. Bent u ondernemer of vertegenwoordigt u een instelling in Baarn en wilt u ook stappen zetten? Laat u inspireren door collega's. Waar een wil is, is een weg!

Madeleine Boerma

Inproba produceert een 100% biologische lijn en wil nog dit jaar klimaatneutraal op scope 1&2 zijn (*). Inproba heeft de aandacht getrokken van hoogleraren, MVO Nederland en de Ministeries van LNV, EKZ en BuZa die willen weten hoe zij hun duurzame ambities vertalen naar de praktijk als productiebedrijf, interessant voor het MKB en familiebedrijven. Aan het woord productmanager Esther Stuijvenberg en CSR & sustainability consultant Sascha Steinfeldt.

Wat is de reden dat jullie maatregelen genomen hebben?

„Vanuit intrinsieke motivatie. Directeur Rob Libbenga vindt het belangrijk zo min mogelijk nadelige impact te hebben op klimaat, mens en milieu. En andersom, een goede impact te hebben waar het wél kan. Wij willen onze ambities terugzien in de praktijk. Onze motivatie groeit nog steeds, we doen ieder jaar meer. We hebben een duidelijk gedefinieerd MVO-beleid gestoeld op vier pijlers: milieu, duurzame grondstoffen, maatschappelijke betrokkenheid en veiligheid. We werken met erkende keurmerken om overall kwaliteit te waarborgen.“

Waar zijn jullie gestart?

„In 2016 is de volledige elektriciteitsbehoefte omgezet naar 100% Nederlandse windenergie. Ons nieuwe pand heeft ledverlichting en 14cm isolatie.

We hebben 70% van onze voormalige grijze CO₂-uitstoot verminderd. De resterende 30% compenseren we met duurzame maatregelen en 50% is al in 2019 gerealiseerd middels een Cook Stove project in Ghana. Die doen we via de hoogst mogelijke kwaliteitsstandaard wereldwijd: de Gold Standard. We ondersteunen het Wereld Natuur Fonds met geld om een systeem tegen illegale ontbossing in Indonesië te investeren. Nieuwe bedrijfsauto's moeten elektrisch/hybride zijn en mogen niet meer dan 120 gram CO₂ per gereden km uitstoten.“

Wat doen jullie met afval en voedselverspilling in het productieproces?

„Onze installaties zijn zo ingericht dat we ze onafhankelijk van elkaar kunnen reinigen en minder water verspillen. Ook trainen we ons personeel in vermindering van vervuilingseenheden en waterverbruik. Door technische aanpassingen hadden we binnen 1 jaar 70% minder biomassa uitstoot. De biomassa die als afval overblijft, wordt bij een vergister tot groen gas vergist. Verpakte producten die overtollig en houdbaar zijn, leveren we aan de Voedselbank. Extern onderzoek wijst uit dat 90% van ons afval gerecycled wordt. Toch investeren we nog steeds in afvalscheiding en de inzet van duurzame verpakkingsmaterialen. 100% van ons papier en karton is FSC-gecertificeerd, en ieder jaar gebruiken we minder kunststof, meer ongebleekt materiaal en dunner

folies.“

Hoe zorg je voor duurzame grondstoffen?

„We gebruiken geen gemodificeerde organismen (GMO's) in onze producten en kopen bijv. alleen duurzaam geteelde en verwerkte soja: in Azië is gemodificeerde soja bij wet verboden en bijv. de NGO ProTerra garandeert dit ook. We zetten palmolie nog slechts in twee producten in en alleen duurzaam gecertificeerde RSPO-palmolie. Een extern benchmark onderzoek liet zien dat we 41% minder CO₂-emissies veroorzaken bij onze chilisausproductie vergeleken met een vergelijkbare chilisaus uit Thailand.“

Tot slot hebben we als MVO Nederland lid een IMVO-voucher van het Ministerie van BuZa ontvangen in 2017 en 2020. We wilden een duurzamere sambalproductie realiseren. Dat is gelukt! Met onze 2 belangrijkste leveranciers van chilipepers in Thailand en Turkije investeren we in opleidingen voor lokale boeren zodat de keten transparant is en de sambal 100% Rainforest Alliance (RA) gecertificeerd. Ook hebben we biologische sambal. Ik moet lachen als ik een potje sambal krijg met de woorden 'ga maar proeven!'“

Waar liepen jullie tegenaan?

„In eerste instantie waren we sceptisch of we onze partners mee zouden krijgen. Maar door stappen te blijven zetten, kleine successen te behalen en inzicht te krijgen in de impact die we hebben, is er een het-is-mogelijk-mentaliteit ontstaan. Inproba is wereldwijd de eerste producent van RA-gecertificeerde sambals en chilisauzen. Verder spelen tijdsduur en geld een rol. Het verduurzamen en transparant maken van de sambalproductie heeft geld en zo'n 2-4 jaar gekost. Onze klanten willen echter 'meer voor minder'. Die twee in balans houden is een uitdaging.“

Wat levert het jullie en de ketenpartners op?

„In eerste instantie een goed gevoel. Daarnaast is het prettig dat je ieder jaar minder verspilt, minder CO₂ uitstoot en minder afval hebt. Dat heeft een economische waarde. De waarde voor de keten zit 'n vooral in meer transparantie van de grondstofstromen. Plus dat we nu weten dat de boeren goede inkomsten hebben en onder goede ethische omstandigheden werken, waarbij ze de natuur beschermen door o.a. minder bestrijdingsmiddelen te gebruiken. We produceren nu duurzame voedingsmiddelen in een duurzamer productieproces en kunnen beter bijsturen. Het is nog fijner omdat we dit in de keten, samen met partners hebben gedaan.“

Wat zijn jullie nog meer van plan?

„We willen nog ledverlichting in het oude pand, duurzaam vervoer tussen de vestigingen op de Hermesweg, duurzamere bulkverpakkingen, en onderzoek doen naar de inzet van gerecycled PET en Pvc-vrije deksels voor onze potten. We onderzoeken ook de mogelijkheid om ten gunste van Baarnse inwoners een deel van ons dak beschikbaar te stellen voor zonnepanelen via een Postcoderoostraject.“

Wat zou je aan advies geven aan collega-ondernemers die nog moeten beginnen?

„Analyseer wat je al doet. Kijk eens bij The Natural Step methode waar Nike en Ikea mee werken. Werk samen met maatschappelijke organisaties. Onderzoek waar jij impact kunt hebben: wat ligt binnen jouw invloedssfeer en wat kun jij duurzamer doen? Weet dat er geen heilige graal is. Het hangt van jou af. Je bent wel of niet gemotiveerd, je ziet mogelijkheden of beren op de weg. Je moet het gewoon doen, én, neem je organisatie mee in het proces.“

Heeft u ook maatregelen genomen en wilt u uw kennis delen? Mail naar duurzaam@pobbaarn.nl. Kijk voor de andere delen in deze serie en veelgestelde vragen op www.pobbaarn.nl/duurzaam.

(*) Greenhouse Gas Protocol: scope 1 is directe CO₂ en scope 2 indirecte uitstoot. Klimaatneutraal scope 1 & 2 betekent verantwoordelijkheid nemen voor emissies die door Inproba stuurbaar zijn. Denk aan elektra, gas, water, eigen personen- en vrachtovervoer en afval gerelateerde aspecten waaronder biomassa.